

Das nationale Fernsehmodell der Schweizer Verleger

Unter dem Namen PresseTV (PTV) ist im Frühjahr 1995 eine Aktiengesellschaft gegründet worden, welche die Senderechte von Produktionen privater Programmlieferanten für diese Verlegerschiene erwirbt. Die Gründungsmitglieder sind die AG für die Neue Zürcher Zeitung, die Ringier AG sowie die deutsch-japanische Development Company for Television Program (DCTP) als Treuhänderin der Fernsehaktivitäten deutscher Verlage. Seit Herbst 1995 ist auch die Basler Zeitung und seit Januar 2007 die Axel Springer Schweiz AG PTV-Aktionär.

Die Zusammenarbeit mit der SRG SSR idée suisse regelt ein bis Ende 2013 dauernder Kooperationsvertrag. Er legt namentlich die der PTV zur Verfügung stehenden Sendezeiten und Dauer der Programme sowie die finanziellen Modalitäten fest.



Das Bild wird mittels Lightbox vergrössert. Die Lightbox ist nicht barrierefrei.

Das PTV-Programmangebot

Den Schwerpunkt ihrer Aktivitäten setzt die PTV im Umfeld des Wochenendes auf SF 1 und SF zwei. Mit ihrem Angebot aus den Bereichen Information und Kultur, Gesundheit und Medizin, Wirtschaft und Auto sie den Zuschauerinnen und Zuschauern eine Alternative zu den überwiegend auf Unterhaltung ausgerichteten übrigen Fernsehprogrammen bieten. Teilweise werden PTV-Sendungen auch in den Programmen von TSR2 und LA 2 ausgestrahlt.

Auf dem Kanal SF info werden alle Sendungen eine Woche später am Wochenende wiederholt. Ausnahme sind «cash TV» und «Gesundheit Sprechstunde» – diese Sendungen werden auf SF info am Montag wiederholt.

Die Sendungen von Presse TV

«Bekanntmachung»

[Externer Link «Gesundheit Sprechstunde»](#)

[Externer Link «cash TV»](#)

[Externer Link «MotorShow tcs»](#)

[Externer Link «NZZ Format» und «NZZ Swiss made»](#)

[Externer Link «Standpunkte»](#)

Kontakt

PresseTV AG
Doris Maeso
Dufourstr. 23
CH-8008 Zürich
Tel.: +41 (0)44 259 69 67
Fax: +41 (0)44 259 85 06
E-Mail: pressetv@ringier.ch